

FABRICA DE RECICLARE

Fabrica de reciclare este un spatiu in care ajung toate produsele reciclate de oameni si sunt transformate in substante care pot fi folosite in construirea unor noi obiecte.

Dintre toate tarile europene, Romania recicleaza numai 3% din intreg volumul de deseuri pe care le produce, restul fiind aruncat la groapa de gunoi. Anual, pana in 2013, obiectivele de colectare selectiva si reciclarea a deseurilor din ambalaje pe care le are Romania cresc gradual, pana ajung la standardele europene. Obiectivul de valorificare prin reciclare al Romaniei este de 38% in 2009, 42% in 2010 si 46% in 2011. In anul 2010, obiectivele de reciclare a hartiei sunt la 60%, a plasticului 14%, a sticlei la 44% si a metalelor la 50%. Daca Romania rateaza tintele de valorificare si reciclare pe care le risca, amenzi de 200.000 de euro pe zi, pentru fiecare obiectiv neindeplinit.

Green Group in colaborare cu Carrefour Romania au inaugurat in premiera la Bucuresti doua statii inteligente de preluare a deseurilor direct de la consumatori, sistem



numit SIGUREC.

Statiile sunt amplasate in parcarile Carrefour Baneasa si Carrefour Vitantis. Bucurestienii vor putea aduce pentru reciclare peste 10 tipuri de deseuri: PET-uri, doze de aluminiu, recipienti din sticla, echipamente electrice si electronice, baterii, hartie, folii de plastic, recipienti de polistiren sau diverse tipuri de ambalaje de plastic. Materialele reciclabile ajung direct si sigur in fabricile de reciclare din Romania.

Mega Image a lansat primul centru de returnare destinat ambalajelor PET din Bucuresti, prin care clientii au posibilitatea de a depune spre reciclare sticlele PET si in schimbul unor cupoane valorice.

Proiectul a fost demarat la inceputul anului 2011 in magazinul de pe bulevardul Titulescu si consta intr-un sistem bazat pe 3 pasi:

- 1 Colectarea ambalajelor PET de la utilizatori
- 2 Recompensarea persoanelor care returneaza PET-uri, prin bonuri valorice
- 3 Reciclarea ambalajelor PET

Colectarea se face printr-un automat amplasat la intrarea in magazin, pentru fiecare sticla reciclata utilizatorul primind un cupon valoric de 5 bani, care poate fi incasat in cadrul magazinului sub forma unui discount la cumparaturi.

Initiatorii acestui proiect au fost Mega Image si Greentech, printr-un parteneriat care asigura un flux complet intre comerciant – reciclator, dar si acces facil utilizatorilor la acest serviciu. Sticlele PET colectate prin centrul de reciclare din Mega Image sunt colectate si reciclate de catre Greentech, prin fabrica sa de la Buzau unde deseurile sunt procesate si transformate in fulgi PET de inalta puritate sau in granule PET.

In prima luna de la lansare, circa 5.000 de clienti au folosit centrul de reciclare si s-au



colectat peste 250 de kg de sticle de plastic.

Aproape toate obiectele pe care le folosim pot fi reciclate daca le colectam selective atunci cand devin deseuri. E simplu: din hartie, prin reciclare, se face alta hartie, fara a taia alti copaci. La fel si in cazul altor materiale, doar ca uneori ne e putin mai greu sa ne imaginam cum. O sticla de plastic ajunsa la groapa de gunoi “va mai ramane printre noi”, poluand solul si atmosfera, aproximativ de 450 de ani inainte sa se descompuna.

“Biografia” unei sticle dupa colectarea selectiva. Sticla de plastic ajunge in tomberonul special de culoare albastra. Operatorii de salubritate ridica deseurile, care jung la statii de sortare si, ulterior, la reciclatori. Deseurile sunt sortate: pe tipuri de plastic (capacul unui PET intra in alta categorie decat sticla de plastic) si pe culori. Plasticul este spalat pentru indepartarea urmelor de material (hartie, lipici etc.). plasticul este macinat in fulgi de PET. In fabrici specializate, fulgii de PET sunt transformati in fibra de polyester, care poate fi alba sau colorata. Din fibra de polyester se fac o multime de obiecte noi, printre care si tricouri. Din 5 sticle PET reciclate se poate face un tricou de marime XL.

Din sticle de plastic reciclate in Romania in doua fabric din Buzau se fac, in Europa, nu doar haine, ci si textile pentru casa, filtre de aspirator, materiale izolatoare pentru constructii, tapiterii pentru canapele si mochete pentru masini marcile Renault, Volkswagen, Toyota sau Mini Cooper.

Aproape 800.000 de tone de plastic au ajuns, in 2009, in gropile de gunoi din Romania, in cele amenajate sau in “gropile” ilegale de pe marginile drumului, din paduri si din

Consider
ca



rauri.
ca un dezavantaj il poate reprezenta faptul fabricile aceste pot polua la randul lor.